Luxottica guarda a GrandVision

perazione valuta la preda 7,1
rdi di euro. Porterebbe in dote
fatturato di circa 3,7 miliardi

LIO ZANGRANDI

rLuxottica mette a
o GrandVision, la
a olandese di negozi
ica con un fatturato
tre 3,7 miliardi di
profitto pari a 273
società partecipa-
ardo del Vecchio è
nzionata a rilevare
dell'azienda fondo
ento internazionale
gs, che possiede una
7%, in un'opa che
l gruppo di Schiphol
zione complessiva
miliardi di euro.
agenzia Bloomberg
l'indiscrezione nel
o di ieri, lo stesso
di maggioranza di
on, che tramite una
è anche primo socio
risposto diramando
cato nel quale con-
trattative, pur pre-
«nessun accordo è
a raggiunto e non è
rnire alcuna garan-

zia le discussioni porteranno a un simile accordo. Inoltre, il completamento dell'operazione dovrà andare soggetto alle consuete condizioni precedenti, compresa l'approvazione da parte delle autorità di regola-

mentazione di varie giurisdizioni». EssilorLuxottica ha poi a sua volta commentato la notizia, precisando che «il prezzo di acquisto per azione indicativamente discusso tra le parti fino ad oggi è di 28 euro», anche se «i termini della possibile transazione saranno soggetti a continue valutazioni e discussioni nelle prossime settimane». Ad ogni modo, se dovesse andare in porto, l'operazione porterebbe in dote al gruppo italo-francese, che da solo vanta oltre 16 miliardi di fatturato, 51 di capitalizzazione e 140mila dipendenti, il pieno controllo su una società che al momento capitalizza quasi 5,8 miliardi di euro sulla borsa olandese e che ha chiuso il primo trimestre 2019 con ricavi in crescita del 7,5% a 974 milioni di euro, un'ebitda di 138 milioni (14,2% dei ricavi) ed un margine operativo di 97 milioni (10% dei ricavi). Non solo: grazie al deal, l'acquirente, già proprietario di catene di negozi come LensCrafters e Pearle Vision, oltre alle note etichette di occhiali da sole quali Ray-Ban, entrerebbe in possesso di marchi al dettaglio del calibro di Brilleland e For Eyes ed espanderebbe enormente il numero di punti vendita, aggiugendo circa 7mila nuovi negozi in più di 40 paesi tra Europa, Americhe, Medio Oriente ed Asia, di cui peraltro 400 solo in Italia.
In scia alla notizia, le azioni di GrandVision quotate ad Amesterdam sono salite dell'8,8% per chiudere a 22,90 euro, mentre il titolo EssilorLuxottica ha perso l'1,4% a Parigi a 116,55 euro. L'azione del gruppo italo-francese è reduce da 12 mesi in cui ha perso il 4,4% in scia alla disputa sulle nomine tra la componente d'Oltralpe guidata dal vicepresidente Hubert Sagnières e quella italiana facente capo a Del Vecchio. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/luxottica

L'attivista Elliott entra nella società di servizi Saga

di Carlo Brustia

L'investitore attivista Elliott ha rivelato di detenere una quota del 5% nel gruppo britannico Saga Plc, meno di un mese dopo che la società specializzata in turismo e assicurazioni aveva avvertito che «gli sconti» stavano gravando pesantemente sul suo business legato al turismo. Saga, a caccia di un nuovo amministratore delegato dopo che Lance Batchelor ha annunciato la sua partenza il mese scorso, sta cercando di scrollarsi di dosso la sua immagine legata ai servizi per la popolazione più anziana e ha iniziato il rebranding dopo il profit warning lanciato lo scorso aprile. Dopo la comunicazione di ieri di Elliott Capital Advisors riguardo la partecipazione del 5,14% in Saga a partire dal 12 luglio, il titolo del gruppo britannico è salito dell'8,6% ieri al London Stock Exchange. Un trader londinese ha detto che la notizia stimola la speranza di un cambiamento di gestione. Saga è stata abbandonata da diversi manager negli ultimi due anni, compreso il suo chief financial officer e presidente. «Abbiamo buoni rapporti aperti con tutti i nostri azionisti e ci aspettiamo di essere in contatto con Elliott tra breve», ha detto una portavoce di Saga. (riproduzione riservata)

Vo.Ci
Volontariato Civico:
Valori Distinti,
Azioni Condivise

A QUALITÀ DELLA VITA
DEI CITTADINI
MERITA IL NOSTRO
MPEGNO,
ROPOSTE CONCRETE
: LA VOSTRA ATTENZIONE.

sociazione Civicum cerca ascolto dal Governo, dalle Istituzioni, dalla Pubblica
mministrazione, per parlare degli improrogabili temi che influenzano la vita
i cittadini, ogni giorno.
nostre proposte danno voce a problemi reali e nascono dall'impegno e dalle
mpetenze di professionisti della Società Civile che dedicano il loro tempo a
ndiare e proporre soluzioni per il miglioramento della qualità della vita del
adino e al suo rapporto con una Pubblica Amministrazione più trasparente
icina agli importanti temi che devono essere affrontati, ora e nei prossimi
ni.

i portiamo il nostro impegno attraverso la nostra voce.
servono orecchie che vogliano ascoltarla.

CIVICUM
www.civicum.info

8 proposte per il Governo

ARIA NUOVA IN VAL PADANA, BOSCHI INVISIBILI E ALTRE INIZIATIVE
Approvare al più presto provvedimenti per l'adozione obbligatoria di filtri, per esempio all'acqua o ciclonici, a tutte le canne fumarie interessate da combustioni come legna, pellet e biomasse. Rinforzare la possibilità di partecipazione attiva delle famiglie alla manutenzione degli edifici scolastici e comunali.

SMART CITIES E SMART LOGISTICS: QUALE FUTURO PER LA MOBILITA' URBANA
Per ogni auto dismessa, rottamata ma non-sostituita, il comune (p.e. Milano) offre 3 anni di Buoni Mobilità - ossia una quota di € x/anno/persona da spendere per mezzi pubblici, taxi, car/bike/altro sharing - anche modificando bandi già esistenti. In linea con quanto recentemente approvato dal Comune di Milano (Revisione del Piano di Governo del Territorio), promuovere e/o incentivare nuovi modelli di urbanistica che prevedono solo uno spazio minimo destinato ai parcheggi a favore di giardini e/o parchi - p.e. zone carfree con un solo posto-auto per abitazione. Per ogni nuova immatricolazione automobilistica/motociclistica: 1 nuovo albero piantato nel comune/provincia/regione di immatricolazione (impianti di nuove fasce boschive sui lati di tangenziali ed autostrade).

IL RATING DEGLI ENTI PUBBLICI: UN'OPPORTUNITA' PER LA CRESCITA DEL PAESE
Promuovere l'adozione del Rating Qualitativo da parte di Regioni e Comuni capoluogo di provincia come strumento di diagnosi e di miglioramento della loro capacità amministrativa, di rapporto con gli stakeholder, di prevenzione della corruzione. Il Rating, secondo la metodologia di Fondazione Etica e validato da una pluralità di soggetti, anche internazionali, diventa progressivamente obbligatorio per i progetti di investimento in infrastrutture sociali attivati in Partenariato Pubblico Privato.

GESTIONE PUBBLICA E PRIVATA DI ARTE E CULTURA: L'UTILITA' DI UNA "COLLABORAZIONE MATURA"
Estensione degli incentivi fiscali e delle facilitazioni normative sulle adozioni private e di valorizzazione pubblica di beni e siti. Estensioni delle concessioni, dei prestiti di beni e dei siti culturali a favore dei privati o a combinazioni pubblico/privato. Aumento della spesa e degli investimenti pubblici in cultura, con l'ausilio del sistema di comparazione REI - Rendiconto Economico Integrato.

RADIO VO.CI E LA "QUALITA' CIVICA" DELL'INFORMAZIONE
Istituzione di una "Media literacy agency" (AgML). Proporre al MIUR di inserire nel programma delle scuole elementari e medie inferiori 1 ora alla settimana di Media literacy/Alfabetizzazione digitale OBBLIGATORIA.

TRASPARENZA E PARTECIPAZIONE PER UNA MIGLIORE GIUSTIZIA
Collaborazione fra Società Civile e Amministrazione per l'ottimizzazione della gestione delle risorse quale mezzo per la realizzazione di un «servizio giustizia» più efficiente ed efficace che contempli, fra gli altri strumenti utili per tutti gli stakeholder (imprese, cittadini, avvocati, giudici, ecc.), una via italiana alla «giustizia predittiva».

EFFICIENZA ED EFFICACIA DELLA SCUOLA NEL VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO
Estendere la conoscenza sul funzionamento di ogni singola scuola anche tramite l'applicazione del Rendiconto Economico Integrato – REI. Con questo aumentare la partecipazione delle famiglie nelle decisioni di gestione a partire dalla qualità degli edifici scolastici. Allargare l'utilizzo "full time" degli edifici scolastici incentivando attività sportive, didattiche e culturali per insegnare ed imparare discipline, più che critiche fondamentali, quali le lingue, l'economia, il diritto, la geopolitica, la tecnologia e lo spirito civico.

EDUCAZIONE FINANZIARIA COME MOLTIPLICATORE DI FIDUCIA COLLETTIVA
Per i giovani: inserire nei curricula dei cicli di istruzione primaria e secondaria di primo e secondo grado contenuti obbligatori su tematiche di educazione civica, economica e finanziaria promuovere la collaborazione pubblico-privato per facilitare percorsi universitari e post-universitari che diano accesso diretto agli esami per le certificazioni finanziarie internazionali.
Per gli adulti: concordare con la RAI un impegno formale per la realizzazione di programmi finalizzati ad elevare l'educazione finanziaria secondo le 4C, CONOSCENZA, CONSAPEVOLEZZA, CAPACITA', COMPORTAMENTO.

Proposte emerse durante il convegno del 6 maggio 2019