



WORKSHOP 1B

## RADIO VO.CI E LA QUALITÀ CIVICA DELL'INFORMAZIONE



### Lo scenario

**Il mondo dei media: negli ultimi 15 anni è cambiato tutto**

Le fonti di informazione si sono moltiplicate in modo esponenziale

Il fruitore dell'informazione ha una gamma quasi infinita di possibilità

Il linguaggio è totalmente cambiato

Il tempo dedicato anche

Il costo è stato quasi azzerato

Le barriere all'entrata sono state abbattute



# RADIO VO.CI E LA QUALITÀ CIVICA DELL'INFORMAZIONE

Il filtro NON esiste

Le regole non ci sono

La formazione latita

La moral suasion delle istituzioni tradizionali (famiglia, scuola, stato) ha perso significato

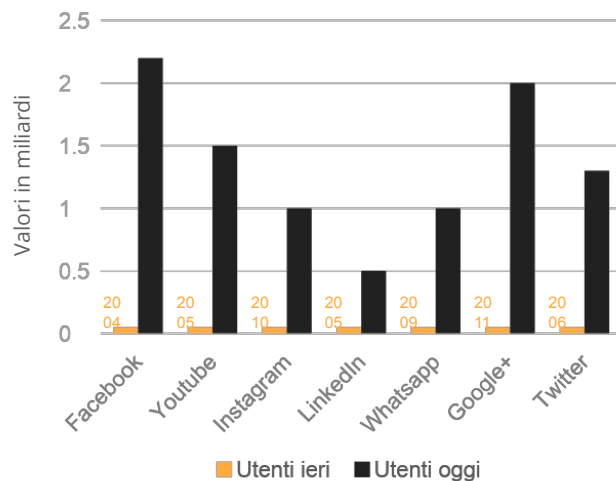
**Come aiutare le nuove generazioni a orientarsi?**



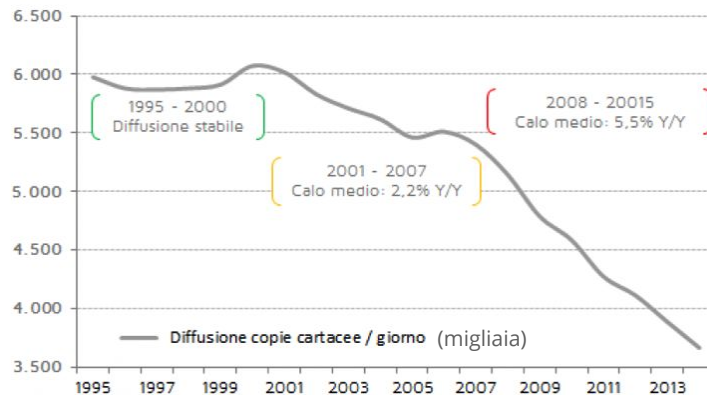
# RADIO VO.CI E LA QUALITÀ CIVICA DELL'INFORMAZIONE

## Il confronto tra il vecchio e il nuovo

### SOCIAL: I PROTAGONISTI GLOBALI



### QUOTIDIANI: I MODERNI DINOSAURI



**2.200.000 Anno 2018**



# RADIO VO.CI E LA QUALITÀ CIVICA DELL'INFORMAZIONE

## LA PROPOSTA DEL NOSTRO WORKSHOP

- Istituzione di una “Media literacy agency” (AgML)
- Proporre al MIUR di inserire nel programma delle scuole elementari e medie inferiori 1 ora alla settimana di Media literacy/Alfabetizzazione digitale **OBBLIGATORIA!**